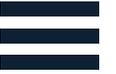


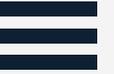
# NACHHALTIGES VERPACKUNGSDESIGN



**Der Schlüssel  
zum Erfolg!**

Wie nachhaltiges Verpackungs-  
design die Umsätze steigern  
und Kosten sparen kann.



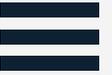


Daten & Fakten

Marktanalyse

Fallstudien

Ansprechpartner



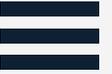
## Nachhaltiges Handeln Wissen Aktuell!

Der Handel und einige Hersteller haben die Vorteile des nachhaltigen Handelns erkannt.

\*David Hein, Capgemini-Studie,  
„Wie sich das Kaufverhalten durch das Thema Nachhaltigkeit verändert“, 09. Juli 2020, gestützte Frage

**77%** DER BEFRAGTEN  
**HÄNDLER UND  
HERSTELLER SAGEN, DASS  
NACHHALTIGKEIT  
ZU MEHR  
KUNDEN-  
TREUE  
FÜHRT.\***





## Marketing-Erfolg

Wissen, was wirklich wirkt!

95% aller Entscheidungen werden unbewusst getroffen – nicht rational, sondern emotional.\*

Mithilfe gezielter Analysen und innovativen Testmethoden lassen sich Marken systematisch zum Erfolg führen.

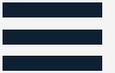
Die Sieger-Marken haben die wirklich relevanten emotionalen Wünsche der Zielgruppen erforscht.

Dies ist entscheidend, denn wenn Sie die Kunden nicht emotional verstehen, verstehen Sie die Zielgruppe fast gar nicht!



*Mayer de Groot  
Marketing-Research and Consult GmbH*





## Höhenrainer Erfolgreicher Markenrelaunch

„Der Puten-Spezialist konnte seinen Umsatz [...] deutlich steigern“, sagte Karlheinz Reidelbach, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb (LZ 01.11.2013). Und der erfolgreiche Markenrelaunch wirkt auch nachhaltig.

2018 steigerte Höhenrainer den Umsatz auf 36,7 Mio € (1,7 Mio € Umsatzzuwachs zu 2017) [...].

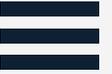


Vorher



Nachher





## Höhenrainer Erfolgreicher Markenrelaunch

Das neue modulare Designkonzept ist moderner und klarer, spart Druck- und Materialkosten. Dabei wurden wichtige Wiedererkennungsmerkmale behutsam weiterentwickelt.

Der Regal-Impact und die Absatzwirkung ist deutlich höher. Die „Wiesbauer-Gruppe hat sich 2019 gut entwickelt.“ (Cash das Handelsmagazin, 23.02.2020)

Wiesbauer zählt zu den „250 innovativsten, ertragreichsten und wachstumsstärksten Industrieunternehmen in Österreich.“ (Industriemagazin 28.06.2019)

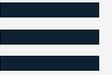


Vorher



Nachher





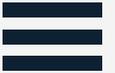
## Die „Bergsteiger“ von Wiesbauer Innovationen schaffen

Seit fast 90 Jahren erzielen die „Bergsteiger“ wichtige LEH-Umsätze. Der erste Schritt zum Smart-Packaging wurde bei der Produktneueinführung des Bergsteiger Junior entwickelt und anschließend sukzessiv auf alle anderen Produkte übertragen.

Mithilfe von QR-Codes wird der Verbraucher auf die gewünschte Seite geleitet.

z. B. [www.wiesbauer.at/bergsteiger-familie](http://www.wiesbauer.at/bergsteiger-familie)

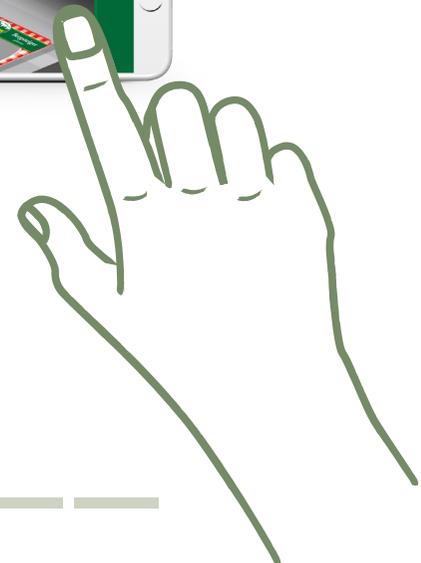


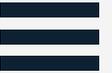


## Wiesbauer Interaktiv und nachhaltig

Der Konsument wird mit dem eben erwähnten QR-Code auf die Website von Wiesbauer geleitet. Auf der er mithilfe einer interaktiven Animation die Vorteile des Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit lebendig und selbsterklärend erkunden kann.

Erleben Sie selbst:  
[www.wiesbauer.at/aktivitaeten/umwelt/](http://www.wiesbauer.at/aktivitaeten/umwelt/)



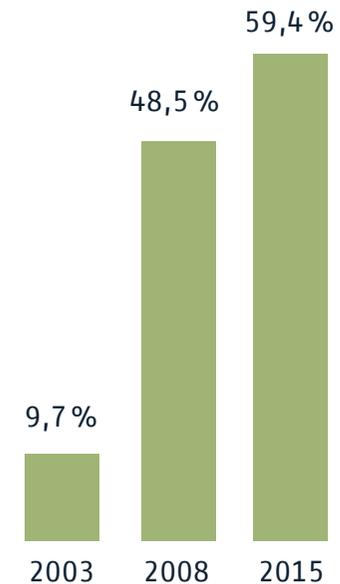


## Fredi Fuchs Relaunch verfünffacht Absatz

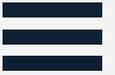
Die Kinder ändern sich – Fredi Fuchs auch: Das modernere Design überzeugt seit 2004 auch ältere Kinder und kommuniziert die Schlüsselvorteile.

Der Kinderwurstmarkt wächst und erzielt attraktive Renditen. Trotz hoher Konkurrenz-Zunahme erzielte Fredi Fuchs 2015 im SB-Bereich im LEH einen Marktanteil von fast 60%.

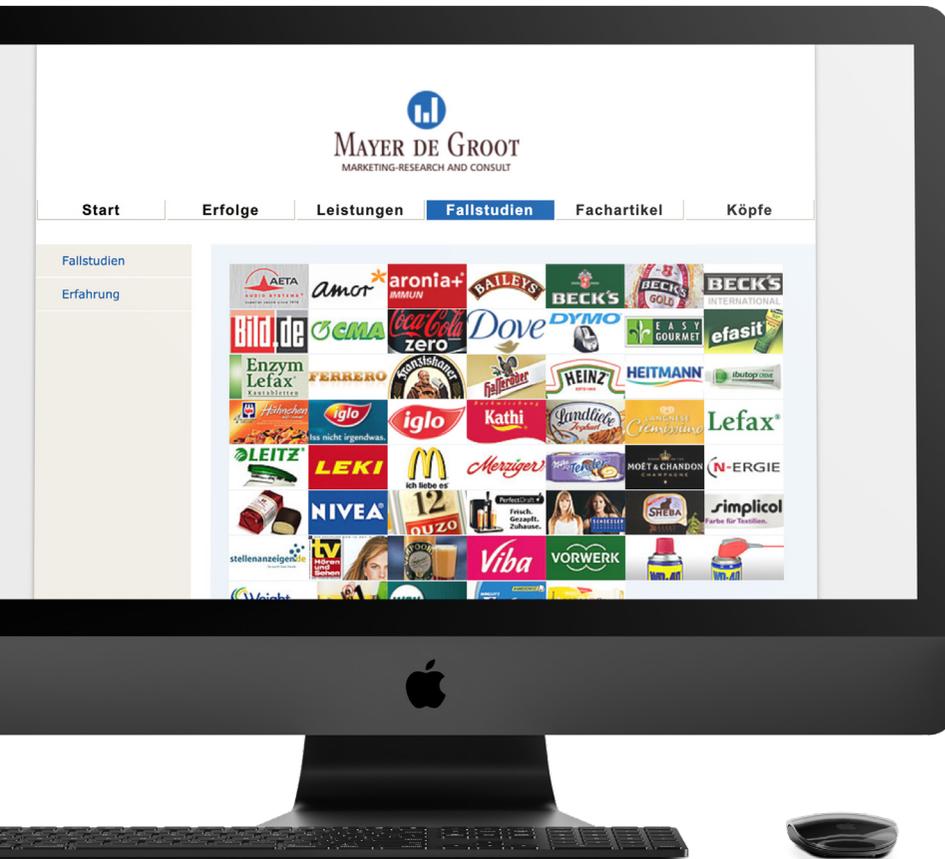
Fredi Fuchs Relaunch 2004 verfünffacht den Absatz in knapp 4 Jahren.



IRI: LEH SB-Bereich – exkl. ALDI, [Lidl], Geschäfte > 200qm



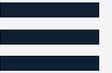
# Übersicht Fallstudien



Unter [www.mayerdegroot.com](http://www.mayerdegroot.com) finden Sie alle hier gezeigten Fallstudien ausführlich aufgelistet.

Zusätzlich erwarten Sie 60 weitere spannende Fallstudien sowie über 100 Veröffentlichungen.





## Ihre Ansprechpartner Experten



**Manuel Protzen,**  
ist seit 2002 Inhaber und  
Geschäftsführer der Marketing-  
und Kommunikations-Agentur  
ausliebeprotzen GmbH,  
in Kempten (Allgäu).

**E** [mp@ausliebeprotzen.de](mailto:mp@ausliebeprotzen.de)  
**T** 0831 52072 30  
**W** [www.ausliebeprotzen.de](http://www.ausliebeprotzen.de)



**Dr. Ralf Mayer de Groot,**  
führt seit 2007 die MAYER DE  
GROOT Marketing-Research and  
Consult sowie ein Netzwerk an  
ausgewählten Kooperations-  
partnern.

**E** [mdg@mayerdegroot.com](mailto:mdg@mayerdegroot.com)  
**T** 06198 50 29 21  
**W** [www.mayerdegroot.com](http://www.mayerdegroot.com)

